



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа бакалавриата
54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн

Владивосток
2023

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта.

Направленность ОПОП ВО ориентирована на:

область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания (при необходимости).

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Бакалавр.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки: 240 з.е .

Срок реализации образовательной программы: 4 года.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы:

Целью ОПОП, реализуемой Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Промышленный дизайн и креативные индустрии» является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Задачами ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн является методическое обеспечение учебного процесса, направленного на подготовку квалифицированных кадров, способных на основе сформированных общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций эффективно осуществлять профессиональную деятельность в области дизайна, обладающих профессиональной эрудицией, высокими интеллектуальными и нравственно-личностными качествами, способных к труду и жизни в условиях современной цивилизации.

Перечень профессиональных стандартов:

Профессиональный стандарт Графический дизайнер, утвержденный приказом Минтруда РФ от 17 января 2017г. № 40н

ОПОП ВО реализуется с частичным применением электронного обучения (далее– ЭО), на государственном языке.

Специфические особенности ОПОП ВО:

Спецификой образовательной программы 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» является формирование концептуального, образного визуального мышления и навыков проектной деятельности дизайнера в области аналогового и цифрового проектирования; применение базового инструментального набора и компьютерных технологий при решении проблемных проектных задач. За время обучения формируется умение анализировать особенности информационной среды; умение мыслить с позиции пользователя; умение формировать психологически комфортную для потребителя среду визуальных коммуникаций. В рамках программы студенты овладевают методиками разнообразных подходов при поиске образной выразительности и эффективности графического языка и методами поиска инновационных решений проектных задач.

Средствами графического дизайна создаются визуальные сообщения самой разной сложности и назначения – от электронного или печатного издания до информационно-выставочного пространства или инфографики. Результаты творческого труда дизайнера-графика – информационные комплексы, айдентика, анимация, игровая графика, электронные издания, книги, веб дизайн, мобильные приложения и т.п.

В рамках ОП осуществляется подготовка бакалавров для различных отраслей цифровой экономики, нуждающихся в дизайн-продукте. Визуальная среда современного мира определяет области деятельности выпускников – различные компании, работающие в сфере политики, бизнеса, культуры, медиа. Выпускники направления «Дизайн» становятся арт-директорами рекламных агентств, работают в дизайн-студиях, дизайн-бюро, интернет-компаниях, издательствах, типографиях, занимаются частной практикой. Благодаря универсальным навыкам, такой специалист может находить клиентов и работу в различных отраслях бизнеса. Профессионал в этой области умеет чувствовать веяния времени и подстраиваться

под новые условия, предлагая своим клиентам наиболее актуальные и передовые решения.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы: рекламно-производственная группа «L.A.B», рекламное агентство «Эддисон», студия компьютерных игр GameForest, издательство «Колизей», издательство «ЛИТ», бренд-агентство RedLion, ООО «Комбинат рекламы», рекламное агентство полного цикла Goodwin, рекламно-производственная компания «Фабрика 21 век», рекламная группа «Maquette», рекламная компания «Ирокез», рекламное агентство полного цикла «Авеню», рекламно-маркетинговое агентство «Сова», агентство «Павильон»и.

Дисциплины (модули) Проектная деятельность, Теория и практика композиции, Специализированные практики дизайна, История, теория и методология дизайна, практики (Учебно-ознакомительная практика Творческая практика Проектно-технологическая практика) обеспечивают формирование необходимых компетенций выпускника и практических навыков работы в различных областях дизайна.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель образовательной программы _____